

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА «БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
СЕМИНАРА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МАРКЕТИНГ**

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

(шифр дисциплины по учебному плану)

бакалавр по направлению «6В04107–Маркетинг»

*(наименование и шифр образовательной программы в рамках
дисциплины)*

Алматы 2024 г.

Составитель: Преподаватель кафедры «Бизнес-технологии»
Асанова А.Д.

*(Ф. И. О., ученая степень, ученое звание,
должность)*

Методические рекомендации и программа по проведению семинара по дисциплине "Маркетинг» рассмотрены и утверждены на заседании кафедры "Бизнес-технологии".

Протокол № _____ « ____ » _____ 20__ ж.

Методические рекомендации к выполнению заданий семинарских занятий по дисциплине «Маркетинг»

Семинар-1. Функции и принципы маркетинга. Основные концепции маркетинга

Форма проведения занятия – дискуссия и решение типовых задач

Форма оценки знаний: автоматизированный опрос, обсуждение результатов (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-2-3 . Понятие и направления проведения маркетинговых исследований. Организация и проведение маркетинговых исследований.

Форма проведения занятия – дискуссия и решение типовых задач

Форма оценки знаний: - обсуждение вопросов (всего 10-10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-4. Понятие и значение влияния среды маркетинга

Форма проведения занятия – дискуссия и решение типовых задач

Форма оценки знаний: обсуждение вопросов (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.

2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-5. Особенности покупательского поведения конечных потребителей. Моделирование покупательского поведения организаций-потребителей

Форма проведения занятия – дискуссия и решение типовых задач

Форма оценки знаний: - обсуждение вопросов (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-6. Понятие сегментации и процесс сегментирования рынка

Форма проведения занятия – дискуссия и решение типовых задач

Форма оценки знаний: обсуждение вопросов (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-7. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара.

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-8. Сущность и задачи товарной политики. Ассортиментная политика, показатели управления ассортиментом.

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-9. Анализ процесса ценообразования

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.

4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-10. Сущность товародвижения, сбытовая политика

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-11-12. Процесс маркетинговой коммуникации, его элементы и этапы

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-13. Значение и уровни разработки планов маркетинга. Маркетинговый контроль

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижанғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-14. Понятие и особенности международного маркетинга.
Среда международного маркетинга

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке» в рамках государственной программы «Руханижанғыру». openu.kz (<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)

Семинар-15. Классификация услуг. Специфика разработки комплекса маркетинга услуг

Форма проведения занятия – Решение типовых задач.

Форма оценки знаний: по критериям (всего 10 баллов)

Литература для подготовки:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Издательство: Вильямс, 2018. – 496с.
2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
3. Корнеева, И. В. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Корнеева, В. Е. Хруцкий. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 436 с.
4. Ахметова З.Б. Ценообразование: учебное пособие / З.Б. Ахметова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016. – 296с
5. Видеокурс «Принципы маркетинга» (Ф.Котлер, Г.Армстронг) в рамках проекта «Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском

языке» в рамках государственной программы «Руханижаңғыру». openu.kz
(<https://openu.kz/ru/courses/principy-marketinga>)